



*‘Wij begrijpen
jouw wereld’*

VASN

Hoe kan de VASN relevanter worden voor boeren, tuinders en hun gezinnen? Om dat doel te realiseren, ging de website van VASN twee jaar geleden drastisch op de schop. ‘Op deagrinatoris.nl koppelen we onze expertise aan de actualiteit’, aldus bestuurslid Gea Bijlsma. ‘En we schrijven het zo op dat mensen het begrijpen.’

| TEKST Peter Steeman

Verrassend genoeg startte het project niet met de wens om een nieuwe website te bouwen. De kiem werd gelegd door een presentatie die Edvard Spaapen van adviesbureau Concept24 gaf tijdens een ledenvergadering in 2017. Hoe kun je betekenisvol zijn als merk? ‘VASN wil graag een keurmerk zijn voor boeren en tuinders’, aldus Spaapen. ‘Agri-notarissen hebben de expertise om vraagstukken in het agrarisch domein te duiden. In Friesland wordt bij kavelruil niet voor niets expliciet gevraagd om een notaris die lid is van de VASN. Die actuele kennis is een belangrijk kenmerk van de VASN maar dat wordt buiten de eigen kring niet echt opgemerkt. We hebben dat onderzocht. Aan doorverwijzers – makelaars, accountants, financieel specialisten – vroegen we of ze weleens een agri-notaris voor advies inschakelen. Dat bleek amper te gebeuren. De eerste reflex is om meer aandacht aan de vereniging te geven, maar dan mis je waar het om gaat. Een agrariër heeft geen behoefte aan een vereniging. Hij wil weten wat je voor

‘Een agrariër wil weten wat je voor hem kunt betekenen’

hem kunt betekenen. Daarom moet je inzoomen op het specialisme.’

ACTUEEL NIEUWS

De nieuwe website voorziet in die behoefte. Op deagrinatoris.nl vind je de dichtstbijzijnde agri-notaris, er is een afgeschermd deel voor leden met verenigingsnieuws, maar het grootste deel van de site wordt gevuld met actueel nieuws. Bijlsma: ‘Je vindt er actualiteit vanuit verschillende media. Het kan een artikel uit een van de vakbladen zijn of van de nieuwssite van de NOS. Dat is ook voor de eigen leden interessant. Wanneer je bijvoorbeeld “pacht” als zoekterm typt, vind je alle artikelen over dat onderwerp. Ieder artikel wordt ingeleid met een opiniërende alinea die is geschreven door onze eigen redactie. Bij een nieuwsbericht over een maatregel van minister Schouten zetten we alle dilemma’s op een rij. Wat vinden we er als agri-notaris van? Op die manier geef je de lezer context bij wat er speelt.’

ANDER VERTREKPUNT

Het schrijven van de opiniërende berichten vraagt een flinke inspanning maar is cruciaal voor het succes van de site, vindt Spaapen. ‘Wanneer je met behulp van nieuwsbots de

website zou vullen, mis je de verdiepingsslag.’ Een redactie van vijf agri-notarissen – waaronder Bijlsma – zorgt ervoor dat iedere drie dagen een nieuwe bijdrage verschijnt. ‘Het is leuk om te doen, maar het vraagt wel wat van je’, aldus Bijlsma. ‘We hebben gelukkig in Ans Post een notaris die heel actief is in het scouten van onderwerpen. Zij mailt ons artikelen toe waar we onze eigen introducerende tekst bij schrijven. Iedere tekst laten we door een collega meelezen en daarna zet Edvard het op de site. Het is best een uitdaging om kort en krachtig te schrijven. Als notaris ben je gewend vanuit je eigen vak te schrijven. Je somt vooral op aan welke voorwaarden iets moet voldoen. In de redactietraining die we van Edvard kregen, leer je vanuit een ander vertrekpunt te schrijven. Waarom is dit voor jou als agrariër interessant? Dat was een *eye opener*. Het geeft je de taal om onze doelgroep te bereiken.’

AGRARISCHE KLEUREN

In april 2018 ging de website live, maar toen stond hij nog in de steigers. Sinds een halfjaar is hij helemaal af en werken alle onderdelen. De site is een succes. In twee jaar tijd is het bezoek aan de website verdrievoudigd. Veel gelezen worden de kamerbrieven van minister Schouten, met duiding van de redactie, maar ook human interest-artikelen doen het goed. Zelfs het verenigingsnieuws voor de leden wordt beter gelezen. In het succes van een website maken ogenschijnlijke details het verschil, vindt Spaapen. ‘We gebruiken voor de site veel groen en geel omdat het agrarische kleuren zijn. Je ziet ze terug bij De Boerenbond, maar ook tractorfabrikant John Deere gebruikte ze. Je zegt daarmee: wij begrijpen jouw wereld.’ Bijlsma: ‘Dat hadden we zelf nooit zo kunnen bedenken. We zijn als VASN heel begaan met boeren en tuinders, maar om dat over te brengen is een vak apart.’ ■