



Koninklijke Notariële
Beroepsorganisatie

Jaarplan 2025

Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie



1. Voorwoord	4
2. Plaatsing jaarplan	8
3. Jaarplan 2025	16
I. Kwaliteitsbevordering	
II. Future Pro(o)f	
III. Lobby & communicatie	
IV. Ondersteuning beroepsgroep	
4. Portefeuillehouders	42
5. English summary	48
6. Planning & Control Cyclus	51

Voorwoord

Voor u ligt het jaarplan 2025 van de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB). Het komende jaar gaan wij verder met het bieden van rechtsbescherming en rechtszekerheid. Dat is de missie van onze beroepsorganisatie.

Wij hanteren vanuit onze strategie voor 2025-2027 drie doelstellingen: Maatschappelijke relevantie, Toegang tot het recht en de Aantrekkelijkheid van het ambt. In 2025 zullen wij vanuit deze strategische doelstellingen vier accenten gaan aanbrengen om dit te bereiken: Kwaliteitsbevordering, Lobby & Communicatie, Future Pro(o)f en Ondersteuning Beroepsgroep. Wij zullen in 2025 bij de te nemen acties werken vanuit het adagium: Vertrouwen-Verbinding-Verbreiding. Verderop in dit jaarplan kunt u hiervan meer in detail kennis nemen. In dit voorwoord alvast een preview. Wij wensen u namens het bestuur en bureau van de KNB een inspirerend 2025 toe.



Barbara van Kampen
Voorzitter KNB



Hans Kuijpers
Algemeen directeur



Vertrouwen

Het notariaat is een baken in het vertrouwen in de rechtsstaat. De KNB behartigt de belangen van het notariaat.



Verbinding

De KNB heeft in 2024 ingezet op het versterken van de samenwerking met haar ketenpartners. In 2025 zal dit worden voortgezet en uitgebreid.



Verbreiding

In 2024 is tevens besloten de nieuwe beroepsopleiding van het notariaat in huis te organiseren en praktijkgericht te laten aansluiten bij de werkvloer van de notaris. In dit jaarplan kunt u – in het kader van de verbreding van de notariële diensten – lezen dat de KNB op het gebied van digitalisering de KNB een ICT-platform voor cliënten gaat introduceren in 2025.

Plaatsing jaarplan





Onze missie & visie

Het notariaat in Nederland heeft als missie om consumenten en ondernemers rechtszekerheid en rechtsbescherming te bieden. Vooral in tijden waarin allerlei (digitale) ontwikkelingen consumenten onzeker kunnen maken, waardoor zij begeleiding nodig hebben om zich in de maatschappij te redden en hun positie veilig te stellen of waarin ondernemers in die digitale wereld zaken moeten gaan doen en tegen nieuwe en andere juridische uitdagingen aanlopen.

Het notariaat in Nederland stelt zich ten doel om gegevens voor langere tijd duurzaam vast te leggen. Deze visie voldoet aan de geldende wet- en regelgeving zoals onder meer gesteld in de Wet op de Notarisambt (Wna).

De meerjarenstrategie bepaalt de koers om uitvoering te geven aan de missie en visie van de KNB. De laatste jaren ontwikkelde de KNB altijd een strategie die vijf jaar vooruitkeek. De huidige maatschappelijke en digitale ontwikkelingen volgen elkaar echter zo snel op dat deze horizon te lang is gebleken. De strategie is – net als de (jaar)plannen van de KNB – aan steeds snellere verandering onderhevig waarbij het steeds moeilijker wordt

om goed te bepalen wat de exacte richting op langere termijn moet zijn. Daarom is ervoor gekozen om een strategie te maken die drie jaar vooruitkijkt en waarbij jaarlijks aanvullingen en wijzigingen worden aangebracht om telkens de blik goed vooruit te houden voor een doorlopende periode van drie jaar.

Het jaarplan 2025 dat voor u ligt is het eerste voorgenomen uitvoeringsdeel van deze meerjarenstrategie van de KNB over het tijdvak 2025-2027. Om dit te materialiseren heeft het notariaat voor het jaar 2025 vier hoofddoelstellingen. Per hoofddoelstelling zijn meerdere speerpunten en binnen die speerpunten weer doelstellingen.

Strategisch thema A

Maatschappelijke relevantie

Strategische thema B

Toegang tot het recht

Strategische thema C

Aantrekkelijkheid van het ambt

Hoofddoelstelling I

Kwaliteitsbevordering



Hoofddoelstelling II

Future Pro(o)f



Hoofddoelstelling III

Lobby & communicatie



Hoofddoelstelling IV

Ondersteuning beroepsgroep



KNB Strategie 2025

Zie bijlage voor meer informatie.

Jaarplan 2025



Hoofddoelstelling I

Kwaliteitsbevordering

De KNB heeft tot wettelijke taak de kwaliteit van de beroepsgroep te bevorderen en daar waar mogelijk te verbeteren. Deze taak volgt uit artikel 61 van de Wet op het notarisambt. Een kwalitatief hoogstaand notariaat is nodig om goede rechtsbescherming te bieden aan consumenten en bedrijven. Die kwaliteit moet constant in het oog gehouden worden en dat maakt dat dit een speerpunt is van het beleid van de KNB.

Een dergelijke verbetering kan worden bereikt door enerzijds de beroepsgroep te ondersteunen en anderzijds gebruik te maken van nieuwe technologieën. Hierop zijn in 2025 de navolgende acht speerpunten gebaseerd voor Kwaliteitsbevordering.



1.1 Inzet nieuwe technologieën

De KNB spant zich in nieuwe technologieën te onderzoeken en toe te passen voor het notariaat. Daarbij is er steeds aandacht voor het volgen van de ontwikkelingen en daar de vraag bij te stellen hoe deze ontwikkelingen op een goede manier kunnen worden ingepast in de werkprocessen binnen het notariaat. In 2020 werd een start gemaakt met het realiseren van het mogelijk maken van het digitaal passeren van akten en het uitrollen van de digitale akten. Deze ontwikkeling was mede ingegeven door een Europese richtlijn, waarbij het digitaal oprichten van een BV werd voorgeschreven. De KNB was hier in augustus 2021 klaar voor. Uiteindelijk vond door noodzakelijke aanpassingen in wet- en regelgeving de daadwerkelijke invoering in januari 2024 plaats. Voor 2025 staat de doorontwikkeling van de digitale akten op het programma. De KNB zet zich in om het wettelijk mogelijk te maken dat de leveringsakten van onroerende zaken en hypotheekakten digitaal ondertekend kunnen worden. Er is aandacht voor het gebruiken van hoogwaardige technologieën bij het digitaal betrouwbaar ondertekenen van akten en andere stukken en het opslaan en verwerken van data op andere plekken in het notariaat. Eerder gestelde vragen vanuit de beroepsgroep zullen hier leidend in zijn. Ook in 2025 zullen we hier onderzoek naar doen door actieve vragen te stellen aan de beroepsgroep en concepten voor te leggen rondom digitale mogelijkheden.

Verder onderzoekt de KNB in 2025 welke AI-toepassingen, emotieherkenningssoftware of deep fake-herkenning het notariaat verder kunnen helpen bij het verhogen van de kwaliteit van de dienstverlening. Hiervoor zullen richtlijnen worden opgesteld om deze technologieën op een verantwoorde manier te gebruiken.

Doelstelling 1.1.1

Eind 2025 hebben we een innovatiekompas gereed met potentieel relevante veranderingen op de horizon van 3 tot 5 jaar.

1.2 Herijken peerreviews

De peerreviews zijn sinds de invoering een vorm van horizontaal toezicht waarbij een beroepsgenoot een notaris suggesties doet rond diens werkprocessen. Elk kantoor wordt eens in de drie jaar bezocht. De uitvoeringswijze van de peerreviews zijn constant aan veranderingen onderhevig om deze actueel en uitdagend te houden. Voor 2025 heeft het Bureau Financieel Toezicht (BFT) aangekondigd onderzoek te gaan doen naar de wijze waarop het toezicht van het BFT op het notariaat efficiënter en effectiever kan worden ingevuld. Omdat de peerreviews aanvullend zijn op het toezicht van het BFT zullen de peerreviews worden herijkt.

Doelstelling 1.2.1

Het in lijn brengen en houden van de peer reviews met het toezicht door het BFT.

1.3 Beroepsopleiding

In 2024 is besloten de nieuwe beroepsopleiding van het notariaat te organiseren en praktijkgericht te laten aansluiten bij de werkvloer van de notaris. In 2025 zal de interne organisatie van de beroepsopleiding verder vorm worden gegeven, wordt het vernieuwde leerjaar twee opgestart en zal de ontwikkeling van leerjaar drie ter hand worden genomen. Eind 2025 zal de beroepsopleiding nagenoeg volledig herzien en operationeel zijn.

Doelstelling 1.3.1

Met de nieuwe beroepsopleiding verhogen we waardering van de opleiding door meer praktijkgericht te gaan opleiden.

1.4 Regie op IT

Het notariaat is in grote mate afhankelijk van goed werkende IT-systemen. Dit betekent dat enerzijds de informatiebeveiliging op orde dient te zijn en anderzijds de aanbieders van IT-systemen op het juiste moment de juiste diensten aan het notariaat bieden. De KNB heeft met de notariskantoren in 2024, met een kleine doorloop in 2025, de laatste stappen van het programma 'implementatie gedragscode informatiebeveiliging' doorlopen. Daarna zal een constante aandacht, bewaking en bewustwording nodig blijven bij de leden van de KNB. Begin 2025 zal de KNB in nauwe samenwerking met de Notariële Software Leveranciers (NSL's), het Kadaster, de Kamer van Koophandel en de Belastingdienst een plan opstellen. In dit plan zal een aanpak worden gepresenteerd voor de implementatie van één of meerdere documentgenerator(en) die op uniforme wijze gestructureerde data vastlegging en uitwisseling mogelijk maken. De KNB zal met diverse centrale oplossingen komen die door het gehele notariaat gebruikt kunnen worden in processen en systemen. Om dit effectief te ontwikkelen zal de KNB tevens gericht kijken naar haar sourcing strategie als het gaat om kennis en capaciteit.

Doelstelling 1.4.1

KNB heeft in nauwe samenwerking met haar partners half 2025 een plan van aanpak gereed voor de implementatie van één of meerdere documentgenerator(en) om op uniforme wijze gestructureerde data vastlegging en uitwisseling mogelijk te maken.

Doelstelling 1.4.2

De gedragscode informatiebeveiliging wordt in het eerste kwartaal 2025 afgerond en we bekijken hoe de compliance bij notariskantoren te analyseren. Daarbij hanteert de KNB een doorlopende aanpassing van de code en de kantoren aan de actuele stand van zaken. In het tweede kwartaal 2025 levert de KNB een algemene service op, die notariskantoren (vanuit het NSL pakket) in staat stelt (concept) akten automatisch te controleren en te verifiëren met andere bronnen en waar nodig te corrigeren.

De KNB zet in 2025 gericht vervolgstappen in de interne organisatie om een IT-regie-organisatie namens het notariaat te kunnen blijven in een sterk veranderend IT landschap in de komende jaren. Hierbij versterkt de KNB de regiefunctie op uitvoering van de strategische agenda notariaat. Eind 2025 ligt hiervoor een gedetailleerd sourcing plan dat voorziet in een scherpe definitie van vaste en flexibele inzet van mensen. In 2026 wordt dit plan stapsgewijs uitgevoerd.

1.5 Vereenvoudigen processen

De verdere ontwikkeling van digitaal passeren moet ook bijdragen aan het vereenvoudigen van processen op notariskantoren. De digitale opslag van akten en andere documenten zou een besparing voor de kantoren moeten opleveren. Na de digitale akte komt de KNB in 2025 met de Digitale Opslag Onderhandse Stukken (DOOS). De notaris neemt de digitale opslag van onderhandse stukken op de veiligste manier in eigen regie, zodat deze stukken ook in de toekomst veilig en bruikbaar blijven. Dit systeem is bij uitstek geschikt om bijvoorbeeld een digitaal getekende koopovereenkomst of volmacht op te slaan en te bewaren.

Doelstelling 1.5.1

In 2025 zien we een afname in handmatige en administratieve werkzaamheden bij de beroepsgroep, mogelijk gemaakt en ondersteund vanuit de KNB. Deze lijn zetten we de komende jaren door aan de hand van een routekaart.

100% van de notarissen en betreffende cliënten hebben aan het einde van het eerste kwartaal in 2025 de beschikking over een digitale ondertekenstraat voor onderhandse stukken. Vanaf het tweede kwartaal in 2025 kunnen, geïntegreerd met het NSL pakket, onderhandse stukken digitaal worden ondertekend.

100% van de notarissen heeft via het NSL-pakket de beschikking over een centraal digitaal onderhandse stukken dossier (DOOS) Alle notarissen kunnen de digitaal getekende onderhandse stukken archiveren in een centraal dossier (DOOS).

1.6 Ondersteuning poortwachtersfunctie

De beroepsgroep heeft in de laatste jaren steeds meer taken gekregen met betrekking tot uitoefening van de poortwachtersfunctie. De onderzoeken die een notaris in dit kader moet uitvoeren worden steeds omvangrijker en ingewikkelder. De KNB heeft de laatste jaren hier stappenplannen voor opgesteld en adviezen over gegeven. De KNB zal in 2025 verder onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om de beroepsgroep hierbij te ondersteunen. Door informatie makkelijker beschikbaar te hebben wordt de notaris ondersteund in de invulling van deze taak. Hierbij wordt ook toegewerkt naar het anti-witwaspakket (AML-pakket) dat per 10 juli 2027 moet zijn geïmplementeerd. Deze ondersteuning zal

worden geïncorporeerd in het Kantoor As A Service/Backoffice As A Service (BAAS/KAAS), waarvan in 2025 zal worden onderzocht wat de mogelijkheden zijn (zie hoofdstuk ondersteuning van de beroepsgroep).

Doelstelling 1.6.1

De KNB faciliteert met het ipaas-platform dat het opvragen en klaarzetten van informatie in het kader van WWFT en rechercheprocessen geautomatiseerd en geïntegreerd verloopt, middels een poortwachtersservice als onderdeel van het BAAS-KAAS concept.

1.7 Kenniscentrum

De KNB heeft momenteel de afdeling Praktijkzaken waar vragen worden beantwoord van leden van de KNB over de notariële regelgeving, WWFT, AVG en fraudepreventie. Om te kunnen beoordelen of en zo ja, welke consequenties de vele maatschappelijke en technologische ontwikkelingen hebben voor het notariaat doet de KNB regelmatig onderzoek in de notariële praktijk. Daarnaast ondersteunen de juristen binnen deze afdeling inhoudelijk de belangenbehartiging door de KNB. Dit kenniscentrum zal in 2025 verder worden uitgebreid en aangevuld om de basis te verstevigen. Het kenniscentrum zoekt nog meer dan nu al het geval is de samenwerking met de specialistenverenigingen.

Doelstelling 1.7.1

De KNB zet in 2025 in op de inrichting van een kenniscentrum op juridisch en technologisch vlak, met inzet van de nieuwste technieken (o.a. AI toepassingen) en begeleiding bij vraagstukken zoals de gedragscode informatiebeveiliging (IB), zodat het notariaat haar taken goed kan uitvoeren en de onderneming goed kan uitvoeren.

1.8 Meten-Weten-Informereren

De KNB heeft de laatste jaren onder meer onderzoek gedaan naar het type klanten die een notariskantoor kan hebben, om zo notarissen te ondersteunen bij het bepalen van hun doelgroep en de wijze waarop zij die het beste kunnen benaderen. Dit onderzoek uit 2019 zal in 2025 herhaald worden om te zien of er wijzigingen zijn. Daarnaast wil de KNB in 2025 aan alle kantoren een dashboard ter beschikking stellen met daarin relevante informatie voor hun praktijk. Deze informatie moet de notaris in staat stellen om zijn kantoor effectiever en efficiënter in te richten en zo data gericht te kunnen werken. ●

Doelstelling 1.8.1

In 2025 maken we een behoefteoverzicht en daarbij een routekaart van verbetermogelijkheden.



Hoofddoelstelling II

Future Pro(o)f

In de Strategische Agenda Notariaat 20-25 zijn voor het eerst expliciet doelen en activiteiten opgenomen gericht op de persoonlijke en professionele ontwikkeling van beroepsbeoefenaren (de futureprofs) en het vergroten van de aantrekkelijkheid van het beroep (futureproof). De afgelopen jaren heeft dit thema een programmatische aanpak gekregen, waarbij KNB-medewerkers vanuit verschillende disciplines samenwerken in het ‘team FP’ om te komen tot een integrale aanpak. Dit zal de komende jaren onverminderd worden doorgezet. Hierop zijn in 2025 de volgende vier speerpunten geformuleerd voor Future Pro(o)f.

Speerpunt 2.1

Werving kandidaat- notarissen

Speerpunt 2.2

Behoud kandidaat- notarissen

Speerpunt 2.3

Opvolging notarissen

Speerpunt 2.4

Activiteiten t.b.v. medewerkers

Vernieuwing beroepsopleiding

Een van de hoofdactiviteiten van de afgelopen strategische agendaperiode was de vernieuwing van de beroepsopleiding voor kandidaat-notarissen. Dat was een lang en intensief proces dat uiteindelijk heeft geresulteerd in een nieuwe opleiding waarbij meer aandacht is voor de dagelijkse praktijk en de vaardigheden die daarbij nodig zijn om het geleerde goed in praktijk te kunnen brengen. Ook is de organisatie van de beroepsopleiding in 2024 ondergebracht bij de KNB als onderdeel van de kwaliteitsbevordering van de beroepsgroep. De plannen voor de beroepsopleiding voor 2025 staan daarom vanaf dit jaar in het hoofdstuk 'Kwaliteitsbevordering'.

2.1 Werving kandidaat-notarissen

De toegenomen druk op de arbeidsmarkt heeft ertoe geleid dat het ook voor het notariaat steeds lastiger is nieuwe mensen te vinden en blijvend aan het notariaat te verbinden. Bij de uitvoering van de Strategische Agenda Notariaat 20-25 zijn daarom programma's en activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd om instroom te bevorderen en uitstroom te beperken. Voorbeelden zijn de "Trots-campagne" en "Het Moment-campagne". De "Trots-campagne" is erop gericht de beroepsgroep trots te laten zijn op het eigen beroep. Het "moment-campagne" is mede gericht op om scholieren op de middelbare school te laten zien op welke bijzondere momenten in het leven van mensen je als notaris een onmisbare juridische, maar ook menselijke meerwaarde kunt leveren. Daarnaast heeft de KNB sinds twee jaar een jonge 'ambassadeur' in dienst die zich specifiek richt op de contacten met jongeren en in het bijzonder op jonge kandidaat-notarissen en jongeren die notarieel recht studeren of van plan zijn dat te gaan doen. Ook in 2025 zal de KNB vanuit het team Future Pro(o)f hiervoor de nodige activiteiten ontwikkelen en organiseren, zoals voorlichting op social media en de website [notarisworden.nl](https://www.notarisworden.nl), events voor startende kandidaat-notarissen, netwerkevents voor kennismaking van studenten met de notariële praktijk en het opzetten en onderhouden van een netwerk van jonge kandidaat-notarissen. Daarbij krijgen kandidaat-notarissen van kleine(re) kantoren extra aandacht, omdat de (gevoelde) drempel om hieraan deel te nemen soms net iets hoger is.

Doelstelling 2.1.1

Verhogen instroom jonge (kandidaat-)notarissen.

2.2 Behoud kandidaat-notarissen

Een derde speerpunt van het thema werven en verbinden is notarieel werkgeluk. De KNB wil de vroegtijdige uitstroom van jonge kandidaat-notarissen tegengaan door het bevorderen van een stimulerend werkklimaat en het verbeteren van coaching en begeleiding. De afgelopen jaren zijn daarvoor al enkele instrumenten ontwikkeld zoals het reflectie-instrument, workshops voor begeleiders bij de beroepsopleiding en een beloningsbenchmark. In 2025 worden deze verder ontwikkeld. Verder komen daar in 2025 onder meer (online) masterclasses bij.

Doelstelling 2.1.2

Verlagen van de uitstroom van kandidaat-notarissen door het bevorderen van een stimulerend werkklimaat en verbetering van coaching en begeleiding.

2.3 Opvolging notarissen

Een onderwerp dat ook steeds meer aandacht vraagt (én krijgt) van de KNB is het opvolgingsvraagstuk van notarissen die richting hun pensioen gaan, maar geen kandidaat-notaris in dienst hebben of niet een die notaris wil worden. De afgelopen jaren heeft de KNB in zogenoemde haardvuorgesprekken veel gesprekken gevoerd met kleine kantoren met één notaris, waarbij dit onderwerp regelmatig centraal stond. Ook uit een enquête van de KNB over samenwerkingswensen van dit soort kantoren werd dit vraagstuk vaak als hulpvraag benoemd. In 2024 is de KNB daarom begonnen met kantoorbezoeken waarbij samen met de notaris bekeken wordt welke mogelijkheden er zijn om samen te werken of samen te gaan met andere kantoren of om een opvolger te vinden. De KNB gaat hier in 2025 mee door.

Doelstelling 2.3.1

Actief monitoren van continuïteitsvraagstukken en waar mogelijk ondersteuning bieden bij het vinden van oplossingen.

Ook wil de KNB vanaf 2025 extra aandacht besteden aan de aantrekkelijkheid van het ondernemerschap. Veel jonge kandidaten twijfelen of ze wel notaris willen worden, vaak zonder dat ze daarbij een goed en volledig beeld hebben wat dit inhoudt. Juist voor die groep wil de KNB een programma ontwikkelen waarin alle aspecten van de ondernemingskant van de notaris aan de orde komen; niet alleen om beter en weloverwogen een besluit te kunnen nemen of ze wel of niet notaris willen worden, maar ook om een beter inzicht te krijgen in de rol als werkgever.

Doelstelling 2.3.2

De KNB zal in 2025 aandacht houden rondom opvolging notarissen en continuïteit van notariële dienstverleningen en de zorgen hieromtrent in de loop van 2025 concretiseren in een plan van aanpak met de eerste acties.

2.4 Activiteiten t.b.v. medewerkers

De KNB is er primair voor haar leden, te weten notarissen, toegevoegd- en kandidaat-notarissen. Zij betalen individueel lidmaatschapsgeld en krijgen daar verschillende soorten van dienstverlening voor terug. Lang kwamen daarom andere medewerkers van notariškantoren niet of nauwelijks voor activiteiten van de KNB in aanmerking. De laatste jaren neemt de roep vanuit de leden om meer te doen voor medewerkers echter toe. Dat heeft ertoe geleid dat het bestuur van de KNB heeft besloten om vanaf 2025 meer activiteiten voor medewerkers te ontwikkelen en te organiseren. ●

Hoofddoelstelling III

Lobby & Communicatie

Twee thema's die bij de KNB hoog op de agenda staan zijn belangenbehartiging en communicatie. De maatschappelijke rol en betekenis van het notariaat zijn niet altijd en voor iedereen even vanzelfsprekend. Dat betekent dat de KNB veel aandacht besteedt aan belangenbehartiging, lobby en communicatie.

Essentieel daarbij is de betrokkenheid van en draagvlak bij de leden. De KNB doet regelmatig een beroep op de leden om deel te nemen aan een project- of klankbordgroep of inbreng te leveren als juridisch specialist. De notariële specialistenverenigingen spelen daarbij een belangrijke rol. De KNB verzorgt voor een aantal van hen niet alleen het verenigingsmanagement, maar betreft hen ook actief bij inhoudelijke standpuntbepalingen op rechtsgebieden. Hierop zijn in 2025 de volgende vijf speerpunten geformuleerd voor Lobby & Communicatie.

Speerpunt 3.1
Versterking
lobbyorganisatie

Speerpunt 3.2
Monitoring
en lobby

Speerpunt 3.3
Stakeholder regie

Speerpunt 3.4
Toegang tot
het recht

Speerpunt 3.5
Volgen, onderzoeken
en beproeven relevante
ontwikkelingen

3.1 Versterking lobbyorganisatie

Mede vanwege de toegenomen invloed van Europa enerzijds en versplintering van het nationale politieke landschap anderzijds heeft het bestuur in 2024 besloten extra te investeren in de lobby van de KNB, zowel in mensen als in middelen. Hiervoor zijn inmiddels extra mensen aangenomen die vooral zullen inzetten op thema's zoals (onder meer) de positie van de notaris als poortwachter, de betrokkenheid van de notaris bij de koopovereenkomst voor consumentenvastgoed, de digitalisering van notariële akten en de mogelijke komst van een nieuwe Europese vennootschap. Zij zullen ook de contacten met Kamerleden en hun medewerkers in 2025 verder intensiveren. Verder zal de KNB – indien nodig – extra gebruik maken van de inzet van de twee lobbybureaus die zij heeft, een voor Den Haag en een voor Brussel.

Doelstelling 3.1.1

Planmatig organiseren en uitvoeren van belangenbehartigingsactiviteiten in relatie tot ketenpartners om inhoudelijke doelen te kunnen bereiken.

Met het oog op het CNUE-voorzitterschap van de KNB in 2027 (en inkomend voorzitterschap in 2026) moeten in 2025 voorbereidingen getroffen worden om die rol stevig en doeltreffend neer te kunnen zetten, niet alleen bij het bureau van de KNB, maar ook daarbuiten. In Europees verband zijn diverse KNB-leden actief in werkgroepen van de Europese notariële koepelorganisatie (de CNUE). In 2025 wil de KNB de rol en positie van deze leden versterken en verder professionaliseren.

3.2 Monitoring en lobby

De KNB volgt nauwgezet alle relevante parlementaire en politieke ontwikkelingen in Den Haag en Brussel. Hiervoor heeft de KNB in 2024 een nieuw monitoringssysteem aangeschaft dat zowel de lobbyisten als de juristen van de KNB in staat stelt deze ontwikkelingen op de voet te volgen en bijtijds de invloed van de KNB op passende wijze uit te oefenen.

3.3 Stakeholderregie

Belangrijk in dit verband zijn ook de vele ketenpartners en stakeholders van de KNB. De afgelopen jaren heeft de KNB veel geïnvesteerd in de relaties met partijen zoals het Kadaster, de Kamer van Koophandel, de Belastingdienst, het ministerie van Justitie en Veiligheid etc. en dat wil zij de komende jaren verder intensiveren en professionaliseren. De KNB neemt hiervoor onder meer een eigen ketenregisseur in dienst.

Doelstelling 3.3.1

Voldoende en toegankelijke informatie over de (toegevoegde) waarde van de notaris beschikbaar maken en publiceren, zowel on- als offline.

3.4 Toegang tot het recht

De laatste jaren krijgt de toegang tot het (notariële) recht steeds meer aandacht, zowel maatschappelijk als politiek. Daarmee wordt bedoeld de begrijpelijkheid, bereikbaarheid en betaalbaarheid. In het recente verleden heeft de KNB al diverse (prijswinnende) campagnes gevoerd op het thema begrijpelijkheid ('NotarisTaal zonder omhaal' en 'Hé notaris, vertaal 's'). In 2022 heeft de KNB al haar activiteiten op dit vlak ondergebracht in het programma 'Toegang tot het recht'. De afgelopen twee jaar is zij in dit kader de samenwerking aangegaan met diverse externe partijen. Zo heeft de KNB samen met www.steffie.nl de uitlegmodules 'Wie zijn je erfgenamen', 'Wat is een testament' en 'Het levenstestament' ontwikkeld. De modules zijn bedoeld voor iedereen die behoefte heeft aan uitleg in eenvoudige taal en beeld. Bijvoorbeeld mensen die beperkt de Nederlandse taal spreken, laaggeletterden en mensen met een licht verstandelijke beperking.

Doelstelling 3.4.1

Ontwikkelen en uitrollen instrumenten om notarissen te helpen bij het verbeteren van de toegang tot het recht.

Afgelopen najaar publiceerde het WODC (Wetenschappelijk Onderzoek- en Datacentrum) zijn lang verwachte rapport over de toegankelijkheid van het notariaat. De belangrijkste conclusie is dat er nog steeds een brede maatschappelijke behoefte is aan notariële dienstverlening. Alleen weet nog niet iedereen de weg naar de notaris goed te vinden. De KNB herkent deze knelpunten. Het rapport sluit goed aan bij het programma 'Toegang tot het recht'. Reden om daar de komende jaren mee door te gaan.

Doelstelling 3.4.2

Consumenten effectief en laagdrempelig bereiken met informatie over het notariaat, zodat zij het notariaat weten te vinden bij belangrijke gebeurtenissen in hun leven.

Zo gaat de KNB een structurele samenwerking aan met andere hulpverleners, zoals het Juridisch Loket, schuldhulpverlening, sociaal raadslieden en rechtswinkels. Dat is van groot belang om alle doelgroepen te bereiken en de kennis van het notariële werkveld bij die andere hulpverleners te vergroten. De verwachting is dat een notariële hulpvraag zo eerder wordt herkend en tijdig bij een notaris terechtkomt.

Doelstelling 3.4.3

(Wettelijke) drempels voor toegang tot notariële dienstverlening zowel voor consumenten en ondernemers wegnemen.

Bij een voor iedereen toegankelijk notariaat hoort wat de KNB betreft aansluiting bij het systeem van gefinancierde rechtsbijstand. Mensen die rechtsbijstand niet kunnen betalen, kunnen aanspraak maken op gesubsidieerde rechtsbijstand. Dit geldt op dit moment echter alleen voor rechtsbijstand van advocaten en mediators. De KNB wil dat ook notarissen hiervoor in aanmerking komen. Dat scenario biedt de beste kansen op structurele verbinding met de andere hulpverleners. En dus ook de beste kans op daadwerkelijk bereiken van de mensen die notariële hulp nodig hebben.

Doelstelling 3.5.1

Marktonderzoek naar klantbehoefte, zowel inhoudelijk als in welke vorm van dienstverlening (herhaling Motivaction).

3.5 Volgen, onderzoeken en beproeven relevante ontwikkelingen

Om te kunnen beoordelen of en zo ja, welke consequenties de vele maatschappelijke en technologische ontwikkelingen hebben voor het notariaat doet de KNB regelmatig onderzoek. Voor 2025 staan onder meer een onderzoek op het programma naar de economische betekenis van notariële dienstverlening en een onderzoek naar de behoefte van specifieke klantgroepen. Dat laatste onderzoek liet de KNB ook in 2019 uitvoeren en de uitkomsten daarvan vormden een belangrijke basis voor de communicatieactiviteiten in de Strategische Agenda Notariaat 20-25.

Doelstelling 3.5.2

In de loop van 2025 komt er een specifiek IT Communicatieplan voor digitalisering.

Op digitaal gebied gaat de KNB onder meer een aantal nieuwe proefprojecten draaien met kunstmatige intelligentie (AI). De afgelopen jaren heeft zij met behulp van AI een tuchtrechtapplicatie ontwikkeld, waarmee de beroepsgroep beter inzicht heeft gekregen in de beoordeling van de tuchtzaken in de afgelopen jaren. Het komende jaar wil de KNB AI inzetten om de toegankelijkheid van haar internetsites te verbeteren. ●



Hoofddoelstelling IV

Ondersteuning Beroepsgroep

In de afgelopen jaren is digitalisering binnen het notariaat steeds meer op de agenda komen te staan. De digitalisering van het recht is geen doel op zich, alleen zijn de consequenties van alle digitale ontwikkelingen zo verstrekkend, dat die veel aandacht van het notariaat vragen. Behalve aandacht voor de digitale ontwikkelingen zelf, is er ook aandacht nodig voor de opleiding van mensen in het notariaat, de organisatie en vestiging van kantoren en de gevolgen voor notariële wet- en regelgeving.

Tegelijkertijd kent toegang tot het recht ook steeds meer met een digitale component. Dat maakt het speelveld steeds complexer. In de afgelopen jaren heeft de KNB hier al diverse stappen in gemaakt. Denk aan het digitaal passeren platform, centrale aansluitingen op diverse bronnen en systemen (zoals BRP/VIS en het CDR). Digitalisering moet hierbij ondersteunend zijn aan het ondernemerschap van de notaris. De KNB zal door middel van diverse projecten haar leden hierbij steeds verder ondersteunen. Hierop zijn in 2025 de volgende vier speerpunten geformuleerd voor de Ondersteuning Beroepsgroep.

Speerpunt 4.1

1e tranche BAAS/
KAAS concept

Speerpunt 4.2

Digitale
Leeromgeving

Speerpunt 4.4

Clïent ICT-
platform

Speerpunt 4.3

Notarieel
ICT-platform

In 2024 heeft de KNB met haar leden diverse sessies georganiseerd met een blik naar de toekomst van het digitale landschap en welke ondersteuning de KNB hierbij kan bieden aan haar leden. De leden zagen hierbij een toenemende complexiteit en snelheid van ontwikkelingen, waarbij de invloed vanuit Brussel/EU steeds groter wordt (o.a. eIDAS 2.0). Binnen de landsgrenzen ziet de KNB steeds meer versnippering van de politieke omgeving die derhalve steeds meer vraagt om belangenbehartiging. Ook wetgeving gaat steeds meer over digitale verplichtingen en mogelijkheden. Deze digitalisering heeft hiermee steeds meer invloed op het notariële (hand)werk. Niet (tijdig) meebewegen maakt dat de positie van de notaris in het rechtsverkeer onder druk komt te staan. Dat moet de KNB samen met haar leden voorkomen. Daarmee kan zij de positie van de notaris bewaken, vergroten en regie houden op de processen. In een steeds verder digitaliserend landschap is de lokale vertegenwoordiging van de notaris een onderscheidend vermogen ten opzichte van andere bedrijven en organisaties. Tegelijkertijd ben je samen sterker en zal de KNB het notariaat meer moeten zien als één organisatie met daarin de autonome professional (o.a. inkoopvoordeel, uniforme werkwijze, kwaliteit).

Uit de sessies in 2024 kwamen vier thema's naar voren:

- A. Veilig verbinden
- B. Informatie ontsluiten
- C. Toegang krijgen en delegeren
- D. Digitale notariële diensten

Voor 2025 is daarmee het speerpunt 'ondersteuning beroepsgroep' gezamenlijk met de leden geformuleerd op deze vier gebieden. Om concreet hier producten en diensten binnen te realiseren zal de KNB vier activiteiten ontplooiën:

- 4.1 Kantoor-As-A-Service en Backoffice-As-A-Service
- 4.2 Een digitale leeromgeving
- 4.3 ICT platform voor het notariaat
- 4.4 ICT platform voor cliënten van het notariaat

Deze vier activiteiten worden hieronder nader geconcretiseerd.

4.1 Kantoor-As-A-Service en Backoffice-As-A-Service

De KNB begrijpt dat zij tijdig de juiste maatregelen en voorzieningen moet organiseren als de digitalisering steeds sneller gaat en steeds meer impact heeft op de communicatie en de manier van werken. Vanuit de eerdere digitaliseringsgolf binnen het notariaat denkt de KNB dat PEC naar een breder dienstenportfolio gebracht moet worden. Een dienstenportfolio waar innovaties in de markt tijdig binnen het notariële domein beschikbaar komen en aansluiten op de notariële softwareleveranciers (NSL's) en daarmee decentraal beschikbaar komen op de ruim 850 kantoren: Het Kantoor-As-A-Service (KAAS) concept.

Het concept moet een 'innovatiehub' zijn voor het notariaat in samenwerking met ketenpartijen en notariële softwareleveranciers. Het notariaat is hiermee in staat om te organiseren als één beroepsgroep met behoud van de individuele vrijheid van het ondernemerschap. Het moet een aanjager zijn om de lokale ontwikkelingen beschikbaar te stellen aan collega's. Het bundelen van de bestaande systemen en het blijven voorlopen om de overheid met technologische ontwikkelingen die het werk efficiënter,

betrouwbaarder en beter aangesloten te houden op de keten en de maatschappij. 'Samen kom je verder'. De door de KNB ontwikkelde producten en diensten zullen altijd voor het gehele notariaat ontwikkeld worden en beschikbaar blijven. Naast een algemeen koppelvlak van deze diensten om deze te integreren met lokale softwareoplossingen, zal deze ook voor primaire diensten waar het kan een toegankelijk portaal (frontend) kennen. Zo ook voor softwareleveranciers en ketenpartners. Met de toevoeging van het KAAS-concept wordt ook een directe toegang gefaciliteerd. Het is daarmee een verdere ontplooiing van de bestaande PEC-diensten zoals die nu beschikbaar zijn via NotarisNet. De toevoeging van de focus "als een services" draagt zorg voor de KNB als kwaliteitspartner, zodat alle kantoren in staat zijn om de diensten en producten direct in te zetten bij beschikbaarheid.

Een verdergaande wijze van digitalisering kan – mits op een juiste manier toegepast – het beroep ook aantrekkelijker maken. Administratieve processen kunnen worden gestroomlijnd en digitale systemen kunnen de notaris helpen bij de invulling van de (poortwachters)taken bij het verlenen van de rechtsbescherming aan de consument. Digitalisering kan kortom gebruikt worden om de notaris te ontzorgen en daarmee het beroep aantrekkelijker te maken. Bedacht moet uiteraard worden dat het notariële werk bij uitstek mensenwerk is.

Daar waar kantoren niet voldoende in staat zijn om bepaalde kennis of administratie te doen voor een bepaalde periode wil de KNB support kunnen bieden voor die kantoren. Dat doet zij met een aanvullend concept: het Backoffice-As-A-Service (BAAS) concept. Een concept waarbij kantoren met ondersteuningsvraagstukken gebruik kunnen maken van centraal georganiseerde dienstverlening en expertise.

Doelstelling 4.1.1

Eind 2025 heeft de KNB 40% van het plan KAAS (Kantoor-As-A-Service & BAAS (Backoffice-as-a-service) weten te realiseren en wordt dat percentage voor 100% van de leden actief als dienstverlening aangeboden tegen kostprijs zodat elk notariskantoor in staat is om van relevante, vitale processen en systemen te gebruiken.

4.2 Een digitale leeromgeving

In 2024 is de KNB de beroepsopleiding qua organisatie zelf ter hand gaan nemen. Om dat technisch goed te ondersteunen zal in de loop van 2025 stapsgewijs een nieuw, eigen, leeromgeving ten behoeve van de beroepsopleiding met betreffende website in gebruik genomen worden. Deze omgeving is blijvend afgestemd op zowel de KNB als de noden van deelnemers en kan door het eigen beheer snel worden aangepast aan veranderende omstandigheden. Hierdoor stijgt de waardering van zowel de cursisten als KNB-medewerkers.

Doelstelling 4.2.1

In de loop van 2025 zal stapsgewijs een nieuw, eigen, leeromgeving t.b.v. de beroepsopleiding met betreffende website in gebruik genomen worden.

4.3 ICT platform voor het notariaat

Het notariaat krijgt steeds meer eisen gesteld vanuit ketenpartners en wetgeving om data te controleren, aan te reiken en te verifiëren. Regie op deze ontwikkelingen behouden binnen het notariaat is hierbij van belang. Uniformiteit en kwaliteit zijn daarbij belangrijke pijlers om te kunnen blijven leveren. De KNB heeft in de afgelopen periode diverse verkenningen en gesprekken gevoerd met ketenpartners zoals de Belastingdienst, de KVK en het Kadaster. Maar ook in samenwerkingsverbanden zoals Zorgeloos Vastgoed en Company Passport zijn diverse wensen, eisen, afspraken en vraagstukken naar boven gekomen als het gaat om vastlegging van notariële data en de uitwisseling daarvan. Dat vindt momenteel grotendeels decentraal plaats. De keten wordt bediend via informatiesilo's met elk hun eigen eisen en omstandigheden. Uit de diverse gesprekken en verkenning is gebleken dat dit geen duurzame situatie voor het notariaat gaat geven; dit wordt onder andere veroorzaakt door ontwikkelingen vanuit Europa, waarbij eIDAS 2.0 voor nu de grootste impact gaat hebben. Niet alleen op Europees gebied, maar ook binnen Nederland zijn er diverse ontwikkelingen die het notariaat nopen om na te denken over de wijze van vastlegging en uitwisseling van notariële data. Om hier effectief handen en voeten te kunnen geven aan deze transformatie zet de KNB in 2025 in op het opzetten van een nieuw centraal communicatie- en dataplatform. Het moet het notariaat in staat stellen om uniform en met kwaliteit, snel informatie vast te kunnen leggen en uit te kunnen wisselen zonder de regie hierop te verliezen.

Het ICT-platform voor het notariaat stelt tevens de kantoren in staat om met een portfolio aan digitale notariële diensten gemakkelijk, betrouwbaar en snel de interactie en communicatie op te kunnen zoeken met de cliënten. Denk hierbij aan het digitaal passeren van meer aktesoorten, het ondertekenen van onderhandse stukken, het digitale adviesgesprek, maar ook het verstrekken van digitale afschriften aan cliënten. In deze ontwikkeling wordt tevens NotarisNet en de websites van de specialistenverenigingen voorzien van een nieuwe omgeving die tevens toegang geeft tot een digitaal kenniscentrum op juridisch en technologisch gebied.

Doelstelling 4.3.1

- Half 2025 is het project Notarieel Portaal afgerond en kunnen leden en stakeholders gebruik maken van een nieuw informatie- en communicatieportaal van de KNB en het nieuwe eventsysteem.
- Eind 2025 is het applicatielandschap van de KNB dat over het internet communiceert voor 70% aangesloten op het nieuwe communicatie- en dataplatform (IPAAS) van de KNB. Het ontwikkelen van API zorgt voor versnelling in het ontwikkelen van integraties met derden en nieuw applicaties.
- Notarissen kunnen digitaal afschriften van notariële akten afgeven aan cliënten.

4.4 ICT platform voor cliënten van het notariaat

De omgeving van het notariaat stelt steeds verdergaande eisen waarop informatie vastgelegd en uitgewisseld moet worden. Vormverandering van vastlegging van juridische waarheden, bijvoorbeeld middels een digitale akte, zijn hiervan voorbeelden. Gegevens delen en vastleggen moet daarbij ook steeds veiliger, betrouwbaarder en zeer snel beschikbaar zijn. Regie op eigen gegevens voor burgers is daarbij één van de speerpunten van de overheid om te ontwikkelen. Dat raakt ook de communicatie en interactie tussen cliënt en notaris. Om die reden start de KNB in 2025 met de ontwikkeling van een 'mijn omgeving' als interactieve aanvulling op notaris.nl. Het stelt de cliënt en de notaris in staat om digitaal te kunnen communiceren. Bijvoorbeeld door het maken van een (online) afspraak, digitale notariële diensten kunnen uitvoeren/gebruiken zoals een digitale cliënt identificatie, het digitaal ondertekenen van een notarieel stuk. Daarnaast kan de cliënt op verzoek notariële documenten en persoonlijke data inzien ter aanvulling op de reeds bestaande producten en diensten in de notariële sector.

Toegang tot het recht speelt ook hierbij een rol. Op 1 juli zullen alle portalen van de KNB 100% voldoen aan de web-richtlijnen zoals gesteld in de European Accessibility Act (EAA). Hiermee krijgen bezoekers een laagdrempelige toegang tot informatie en systemen aangeboden.

Daarnaast spant de KNB zich in op het verder uitbreiden van laagdrempelige notariële diensten voor consumenten en ondernemers. In dat kader heeft de KNB eind 2025 een verkenning uitgevoerd naar de digitale registratie voor onderhandse (pand)akten. Op basis daarvan is er een plan van aanpak opgesteld, met een wetgevingstraject voor de implementatie van de digitale registratie van onderhandse (pand)akten. Dat moet voorzien in een systeem dat tevens voor andere laagdrempelige digitale notariële producten in de toekomst ingezet kan worden. ●

Doelstelling 4.4.1

- Consumenten en ondernemers kunnen de beschikking hebben over een 'mijn omgeving' eind 2025 waarin zij kunnen communiceren met de notaris, een (online) afspraak kunnen maken, digitale notariële diensten kunnen uitvoeren/gebruiken en op verzoek notariële documenten en persoonlijke data kunnen inzien ter aanvulling op de reeds bestaande producten en diensten in de notariële sector.
- 1 juli 2025 voldoen alle portalen van de KNB 100% aan de webrichtlijnen zoals gesteld in de European accessibility act.
- Eind 2025 is een verkenning uitgevoerd naar laagdrempelige digitale toegang tot notariële dienstverlening voor consumenten en ondernemers, waarin de digitale registratie voor onderhandse (pand)akten is meegenomen. Op basis daarvan is er een plan van aanpak opgesteld, met een wetgevingstraject voor de implementatie van de digitale registratie van onderhandse (pand)akten.
- Er is een toegangsmechanisme voor consument en ondernemer beschikbaar in 2025 dat toekomstgericht is en kan blijven aansluiten op eIDAS 2.0.

Portefeuille- houders



E-mail
knbbestuur@knb.nl

Telefoon
070-330 71 11



Hoofddoelstelling 1

Kwaliteitsbevordering



Ingeborg
Braun



Karen
Verkerk

Hoofddoelstelling 2

Future Pro(o)f



Iris
Hoogendam



Karen
Verkerk

Hoofddoelstelling 3

Lobby & Communicatie



Jan
Janssens



Isabelle
Cox

Hoofddoelstelling 4

Ondersteuning beroepsgroep



Jan
Janssens



Isabelle
Cox

English summary

Summary in English

The Royal Dutch Notarial Association (KNB) presents its 2025 annual plan, structured around three strategic objectives: societal relevance, access to justice, and the appeal of the notarial profession. These objectives are reflected in four focal points: quality enhancement, Future Pro(o)f, lobby & communication, and professional support. The overarching motto is “Trust, Connection, and Broadening.”

Quality Enhancement

The KNB aims to continuously improve the provision of notarial services. Peer reviews—an instrument of horizontal oversight—will be recalibrated to assist notaries in optimizing their work processes. The notarial professional training program is also being revamped and managed in-house, with a stronger focus on practical skills for candidate notaries. Furthermore, the KNB invests in digital innovations, such as expanding the electronic execution of deeds and exploring AI and deepfake detection. Safeguarding data remains paramount, supported by strengthened information security measures and uniform document generation and data exchange.

Future Pro(o)f

This pillar focuses on making the notariat future-proof, emphasizing personal and professional growth, recruitment of new talent, and workforce retention. Campaigns like the “Trots-campagne” (“Proud Campaign”) and the appointment of a young “ambassador” aim to attract and connect aspiring notaries. The KNB also addresses work satisfaction for candidate notaries, offering coaching, guidance, and (online) masterclasses. Efforts to facilitate succession planning include office visits and advice on possible mergers or partnerships. In addition, the KNB plans a dedicated program to promote entrepreneurship in the notarial field.

Lobby & Communication

Recognizing that the social role of the notary is not always self-evident, the KNB invests significantly in advocacy in The Hague and Brussels. Lobby efforts target, among other issues, the position of the notary as a gatekeeper, the digitalization of deeds, and eligibility for publicly funded legal aid. Accessibility to justice remains a top priority, supported by collaborations with debt counseling services, social services, and legal aid offices. At the European level, the KNB is preparing for its (incoming) presidency of the Council of the Notariats of the European Union (CNUe) in 2026–2027.

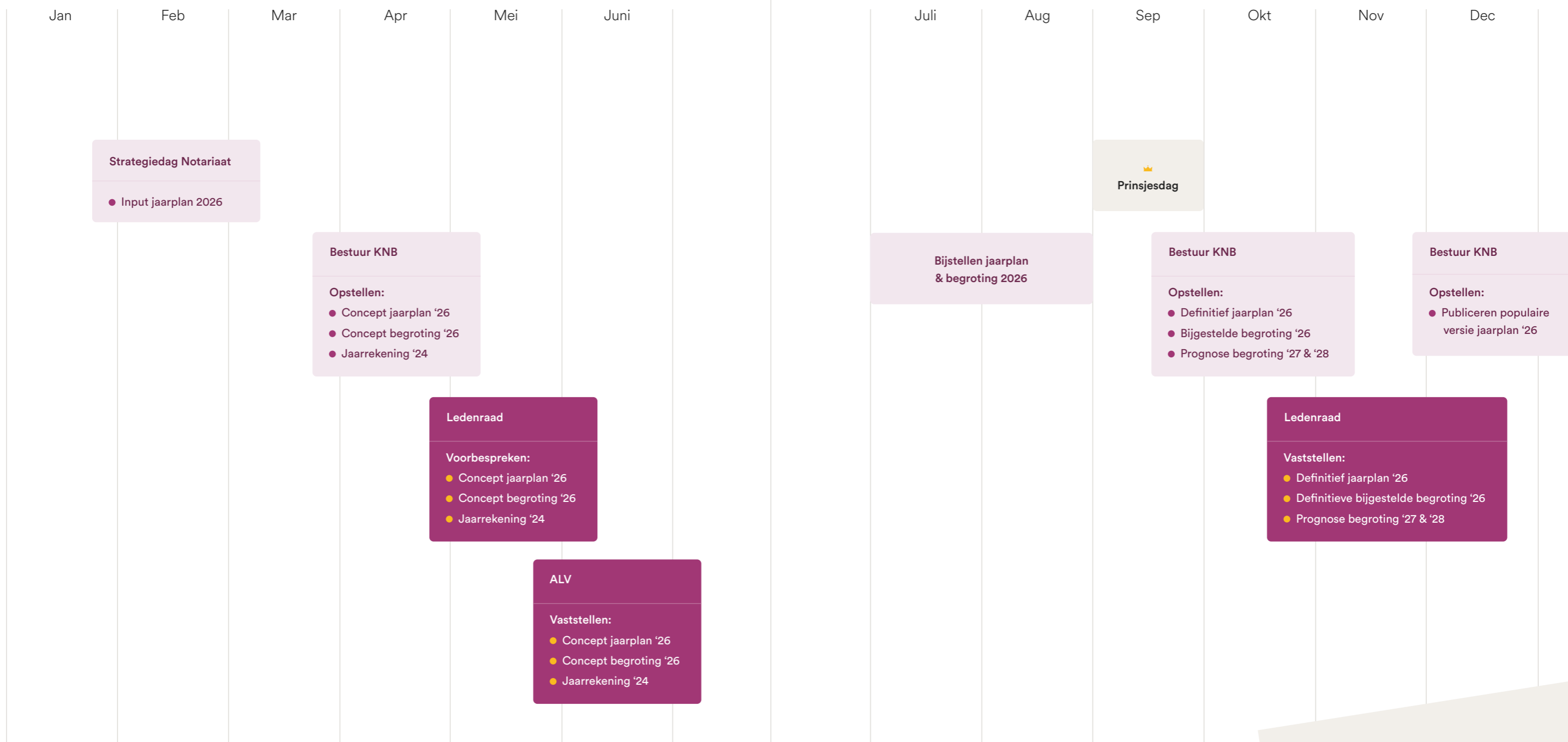
Professional Support

The KNB is developing an ICT platform for clients and a central notarial data platform that will enable online scheduling, digital identification, and electronic signing of deeds. Additionally, the organization is examining “Kantoor-As-A-Service” and “Backoffice-As-A-Service” solutions to lighten the administrative load on smaller notarial offices. Lastly, a new digital learning environment will be launched in 2025 to further support the professional training program. With this plan, the KNB aims to ensure a flexible, trustworthy, and modern notarial profession that continues to safeguard legal certainty and protection for society.

Disclaimer

Deze samenvatting is gemaakt met behulp van AI. De KNB experimenteert binnen de wettelijke mogelijkheden met AI om te zien wat wel en wat niet bruikbaar is en in welke situaties.

Planning & control cyclus



■ Beslissing/vaststelling ■ Bespreken/opstellen

Wilt u graag verder praten? Dat kan met één van de woordvoerders van de KNB. Ga dan naar www.knb.nl/contact.

Ledenraad	Datum
Ledenraad 1	12 februari 2025
Ledenraad 2	21 mei 2025
Ledenraad 3	2 juli 2025
Ledenraad 4	24 september 2025
Ledenraad 5	19 november 2025



Koninklijke Notariële
Beroepsorganisatie