



Digitale legalisatie

Inspelen op nieuwe ontwikkelingen

Ben je wie je zegt dat je bent? En is de handtekening die je zet van jou afkomstig? In de analoge wereld toetst de notaris dat. En als het klopt, bekrachtigt hij die legalisatie met zijn handtekening en ambtsstempel. Ook in de digitale wereld kan de notaris dat stempel zetten. De digitale identiteit: een uitgelezen kans voor de notaris om aan de weg te timmeren.

TEKST Peter Louwerse | BEELD Roel Ottow

Voor Ruud van Gerven, voorzitter van de Koninklijke Notariële Beroepsorganisatie (KNB) is het ondenkbaar dat de notaris geen rol zal spelen in de ontwikkelingen rond de digitale identiteit. 'Het zijn speciale tijden voor het notariaat', meent hij. 'Wil je mee blijven doen, dan moet je innoveren en specialiseren. Dat betekent inspelen op nieuwe ontwikkelingen.' Van Gerven verwijst naar het visiedocument 'Met Recht Vooruit' waarin innovatie, specialisatie en toepassing van nieuwe informatie- en communicatietechnologieën als vakinhoudelijke speerpunten worden genoemd. Waarom zou dit bij een uitstekend een rol voor de notaris zijn? 'Omdat de notaris gezag heeft, volgens vaste regels werkt en onder streng toezicht staat', betoogt Van Gerven. 'Hij is goed in het vastleggen van afspraken, kan goed juridisch advies geven en als onpartijdige waakhond fungeren.' Van Gerven vindt: 'Notaris, grijp je kans!'

DIGITAAL PASPOORT

Een digitale identiteit, wat is dat precies? Een voorbeeld uit de dagelijkse praktijk. Iemand biedt op Marktplaats twee kaartjes aan voor een uitverkocht concert van de Toppers. Prijs: 150 euro per stuk. Jij wilt de zingende volkszangers in hun glitterpakjes graag *live* zien. Hoe kun je vaststellen dat de verkoper echt degene is die hij zegt te zijn? Op dit moment heb je daar als particulier geen mogelijkheden voor.

Om dat probleem op te lossen, werkt een aantal Nederlandse softwarebedrijven aan een digitale identiteit. Met zo'n digitaal paspoort kan de Nederlandse burger zich zakelijk en privé, online juridisch onweerlegbaar legitimeren. Een 'DigiD' voor burgers onderling dus.

Van Brug Software uit Heerde is één van die bedrijven. Op basis van het pakket Dataplaza ontwikkelt Van Brug software voor een digitale identiteit. Hoe gaat dat in zijn werk? 'Vrij simpel', stelt algemeen directeur Robert Heinen wiens bedrijf bijna 60 procent van

het notariaat als klant heeft. 'De klant gaat met zijn paspoort naar het notariskantoor. Daar wordt met een speciale scanner de echtheid van het paspoort gecontroleerd.' 'De notaris', vervolgt Heinen, 'plaatst alle beschikbare informatie in een digitale omgeving.' Dan gaat het niet alleen om personalia als naam, geboortedatum, man/vrouw, pasfoto en dergelijke, maar ook gegevens uit het insolventie- en het curateleregister en het Kadaster. De notaris bepaalt welke informatie in deze digitale omgeving terechtkomt. 'De klant kan zijn digitale identiteit vervolgens samenstellen uit de informatie uit de digitale omgeving', licht Heinen toe. Terug naar het voorbeeld van de concertkaartjes op



‘De ideale situatie is dat je als burger nog slechts een of twee digitale identiteiten hebt’

Marktplaats: het ligt voor de hand dat een koper of verkoper daar een identiteit samenstelt die informatie verschaft over zijn kredietwaardigheid. Maar op bijvoorbeeld Twitter zal iemand liever een pasfoto van zichzelf tonen.

BEVEILIGDE OMGEVING

Hoe weet de tegenpartij dat de digitale identiteit inderdaad klopt? Die krijgt van de eigenaar van de digitale identiteit een link naar het digitale account. Als hij die url aanklikt, krijgt hij de gegevens te zien die deel uitmaken van de digitale identiteit van zijn online contact. Uiteraard verwijst die url naar een beveiligde omgeving waar de bezoeker alleen een aantal data kan bekijken, maar niets kan veranderen. ‘Hij kan zien om welke gegevens het gaat en welke notaris ze in die account heeft gezet’, legt Heinen uit. De digitale identiteit garandeert overigens niet dat de geleverde gegevens correct zijn. ‘Wél dat ze van een notaris afkomstig zijn’, verduidelijkt Heinen. Wat gelukkig meestal op hetzelfde neerkomt.

De klant kan dus voor verschillende doeleinden verschillende identiteiten samenstellen. Heinen verwacht dat de benodigde software in januari 2013 klaar is.

BETROUWBAARHEIDSNIVEAUS

Het Haagse bedrijf Digidentity heeft een andere werkwijze. ‘Ons bedrijf heeft voor de Nederlandse overheid het nieuwe DigiD-platform ontwikkeld’, vertelt salesmanager Manon Borsboom. ‘We kunnen er zelf niet

mee werken, omdat het Burger Service Nummer (BSN) slechts door een beperkt aantal organisaties mag worden uitgevraagd.’ Om ook digitale identificatie tussen burgers mogelijk te maken, ontwikkelde het bedrijf de ‘digidentity’, een digitaal paspoort waarmee de burger zich kan legitimeren bij partijen die met Digidentity in zee gaan. Bijvoorbeeld Marktplaats of grote webshops. Deze digidentiteit is, anders dan bij Dataplaza, niet in beheer bij de notaris, maar bij het bedrijf Digidentity zelf. Digidentity doet dus het proces van identificatie en authenticatie. ‘Een persoon doet de aanvraag voor een digitale identiteit die na controle in een digitale kluis komt’, licht Borsboom toe.

Tijdens dat aanvraagproces moet er een aantal controles plaatsvinden: e-mailadres, paspoort enzovoort. Digidentity werkt met vier betrouwbaarheidsniveaus. De notaris krijgt een rol bij het hoogste niveau. ‘Daarbij is er een *face to face*-controle’, zegt Borsboom. ‘Die voeren we nu zelf uit, en we rijden daarvoor door het hele land. De notaris zou dat voor ons kunnen doen. De dekkingsgraad van het notariaat is heel groot.’

KRITISCHE MASSA

De businesscases verschillen dus nogal. Gebruikers van Dataplaza betalen aan Van Brug een bescheiden bedrag voor de scanner en het gebruik van de software. Deze notarissen kunnen dat eventueel doorberekenen aan de klant. Bij Digidentity krijgt de notaris juist een vergoeding voor het werk dat hij voor

het softwarebedrijf doet. In beide gevallen zit de meerwaarde er voor de notaris in dat hij klanten binnenkrijgt die misschien ook andere diensten gaan afnemen.

Of de digitale identiteit echt gaat doorbreken in Nederland, hangt vooral af van grote spelers als internetwarenhuizen. ‘Die werken nu met hun eigen identificatiesystemen, waarvan de betrouwbaarheid relatief laag is’, constateert Borsboom. ‘Daardoor moeten ze hoge reserves aanhouden. Als ze gebruik gaan maken van een identificatiesysteem met een hoger betrouwbaarheidsniveau hebben ze minder reserves nodig. Die businesscase moet worden aangetoond.’

Als dat lukt, kan de digitale identiteit een kritische massa bereiken en in de plaats komen van de talloze gebruikersnamen, wachtwoorden en inlogcodes, waar de burger nu mee te maken heeft. ‘De ideale situatie is dat je als burger nog slechts een of twee digitale identiteiten hebt’, meent Borsboom.

SPIN-OFF

Van Brug en Digidentity zijn de twee bedrijven waarmee de KNB contact heeft gehad. KNB-voorzitter Van Gerven heeft van beide ondernemingen een zeer positieve indruk. ‘De beide producten zijn niet geheel vergelijkbaar en de notaris bepaalt uiteraard zelf of hij deze service wil aanbieden en met welk bedrijf hij in zee gaat’, zegt Van Gerven. Hij benadrukt de grote voordelen voor notariskantoren die de uitdaging aangaan. Hij doelt niet op inkomsten uit de digitale legalisatie, maar meer op spin-off van het contactmoment met de cliënt. ‘Die zal bijvoorbeeld willen weten of de statuten van zijn bv nog up-to-date zijn, of iets willen veranderen aan de voogdijregeling in het testament. Daar zit de meerwaarde voor het notariaat.’ ■