

Uitslag lezersonderzoek KNB-media 2023

Hoe waardeert u onze nieuwsbrieven, websites en Notariaat Magazine? Om dat uit te vinden zetten we tussen 1 november en 1 december een lezersonderzoek uit. Daaraan deden 474 leden mee: een respons van ruim 14 procent.

Samenstelling respondenten

- 36% is notaris, 8% toegevoegd notaris en 56% kandidaat-notaris
- 59% is vrouw en 41% man
- 50% werkt op een klein kantoor, 45% op een middelgroot kantoor en 5% op een groot kantoor
- 7% zit in de leeftijdscategorie 21-30 jaar, 23% in de categorie 31-40, 29% in 41-50, 29% in 51-60 en 9% is 61 of ouder

Gezien de omvang en de samenstelling van de respondenten zijn de uitkomsten representatief te noemen voor de gehele beroepsgroep.

Waardering

Van de bladen en nieuwsbrieven van de KNB wordt de wekelijkse nieuwsbrief van NotarisNet het meest gelezen, met de Even Bijpraten van de voorzitter als goede tweede. Notariaat Magazine wordt het best gewaardeerd door de respondenten, op de voet gevolgd door de nieuwsbrieven en de Even Bijpraten. Van de websites scoort NotarisNet het best. Deze site wordt ook veruit het best bezocht. Hieronder volgen meer details per communicatiemiddel.

Notariaat Magazine

Bijna driekwart van u leest altijd of regelmatig in Notariaat Magazine, nog 18 procent doet dat een enkele keer. De artikelen zijn relevant, de schrijfstijl prettig en ook de lengte en de vormgeving worden goed gewaardeerd. Het magazine als geheel krijgt een mooie 7,7. Het best gewaardeerd worden artikelen over het vak en casuïstiek over het tuchtrecht. Sommige leden gebruiken relevante artikelen voor medewerkers om bijvoorbeeld een casus of nieuw proces uit te leggen. Tweederde van de respondenten leest ook graag artikelen over collega's. Het overgrote deel van de lezers heeft Notariaat Magazine het liefst op papier.

WPNR

Het weekblad WPNR is minder populair. Van de respondenten kijkt 15 procent dit blad regelmatig in. Een derde geeft aan onvoldoende interesse te hebben en ruim een kwart neemt er de tijd niet voor. De artikelen mogen korter en minder theoretisch geven lezers aan. Ook over de vormgeving en leesbaarheid zijn ze niet erg tevreden. Als eindcijfer krijgt WPNR een 6.2. Een verbetersuggestie die vaak werd gegeven is om WPNR alleen digitaal toe te sturen. Dat maakt de magazines beter doorzoekbaar en is beter voor het milieu. Bovendien willen veel lezers de mogelijkheid om zich af te melden.

Nieuwsbrieven

Naast de magazines werden ook de nieuwsbrieven geëvalueerd. De KNB-nieuwsbrief, waarvan het nieuws ook op Notarisnet verschijnt, wordt goed gewaardeerd. Maar liefst 73% leest deze nieuwsbrief altijd en 20% doet dit regelmatig. De artikelen zijn relevant en de leesbaarheid, lengte en vormgeving zijn goed. Deze nieuwsbrief krijgt gemiddeld een 7.4.

De nieuwsbrief van Notaris.nl is minder bekend onder onze leden. Deze is dan ook specifiek voor consumenten die zich daarvoor inschrijven. 56 leden geven aan deze nieuwsbrief vrijwel altijd of regelmatig te lezen. Ook inhoud en stijl waarderen de lezers: deze nieuwsbrief scoort een 7.4.

Even bijpraten

De wekelijkse mail van KNB-voorzitter Annerie Ploumen wordt goed gelezen, blijkt uit het lezersonderzoek. 329 respondenten lezen deze Even Bijpraten altijd en 101 leden doen dat regelmatig. Daarmee is dit het best gelezen communicatiemiddel. De waardering hiervoor is een 7,3. Maar liefst 186 leden gaven een toelichting. “Het is leuk om 'mee te kijken' met wat de voorzitter meemaakt en welke activiteiten zij onderneemt in het kader van haar voorzitterschap van de KNB.” Sommige mensen geven aan dat de mails iets korter mogen.

Websites

De KNB heeft verschillende websites die niet allemaal even bekend blijken te zijn. Hieronder vallen Notarisnet, KNB.nl, registernotariaat.nl, wet-en-regelgeving-notariaat.nl, notaris.nl en – speciaal voor studenten - notarisworden.nl. “Het is wellicht handig om meer informatiemiddelen te bundelen op een plek,” suggereert een lezer. “Zoveel websites zijn verwarrend,” vindt een andere respondent. Het advies om alle informatie op één website te centraliseren kwam dan ook vaak binnen.

Notarisnet

Bijna alle leden bezoeken Notarisnet met regelmaat, de meesten komen er dagelijks of wekelijks. Dat is voornamelijk voor de registers en applicaties, voor informatie over specifieke thema's of onderwerpen. Ook het nieuws en de opleidingen en cursussen zijn populair. Notarisnet wordt niet alleen veel bezocht, maar ook goed gewaardeerd en scoort een 7.5. Wel mag de zoekfunctie een stuk beter, zo laat een flink aantal lezers weten.

KNB.nl

De website waar de meeste informatie voor stakeholders te vinden is, is knb.nl. Ruim de helft van de respondenten belandt nooit op deze site. 40% ervan vindt de site niet interessant; een kwart kent de site niet. Van de mensen die de knb.nl wel bezoeken krijgt de site het cijfer 7.2. De nieuwsberichten worden het meest gewaardeerd.

Registernotariaat.nl

Op de website registernotariaat.nl zijn gegevens te vinden over notarissen, toegevoegd notarissen en kandidaat-notarissen, zoals de datum van benoeming, ontslag, waarneming en nevenbetrekkingen. Ruim 71 procent van de notarissen die het lezersonderzoek hebben ingevuld kent deze site niet. Anderen geven aan deze informatie zelden nodig te hebben. De 133 leden die de site wel kennen bezoeken deze site elke maand en waarderen deze met een 7.3. Ze waarderen vooral de informatie die er te vinden is over andere collega's.

Wet-en-regelgeving-notariaat.nl

Ook wet-en-regelgeving-notariaat.nl is onbekend. Ruim 65 procent van de respondenten bezoekt de site nooit. Ze kennen de site niet. Van de mensen die de site wel kennen krijgt de site een 7.3. Een lid zegt hierover: “Goede en heldere bundeling van alle notariële regelgeving.”

Notaris.nl

De consumentenwebsite notaris.nl wordt door bijna 60 procent van de respondenten nooit bezocht. Een derde daarvan vindt deze site niet interessant genoeg; ook een derde kent de site niet. Van degenen die de site wel kennen geven notaris.nl een mooie 7.4. “Ik kom er vooral voor informatie die

ik aan mijn cliënten kan geven,” geeft een notaris aan. Dat is ook precies de bedoeling van deze website, waar ook campagnemateriaal op te vinden is.

Notariswoorden.nl

Voor studenten is er de website [notariswoorden.nl](https://www.notariswoorden.nl). Het is dan ook niet verwonderlijk dat 97 procent van de notarissen deze website nooit bezoekt. Ruim 60% kent de site niet en bijna een kwart vindt de informatie niet interessant. “Ik ben al notaris”, is dan ook een veelgenoemd antwoord. Ook wordt de suggestie gegeven om deze informatie onder te brengen bij [knb.nl](https://www.knb.nl).

Sociale media

Hoewel de bijdragen op LinkedIn, Facebook, Instagram en X (voorheen Twitter) een 7 krijgen, volgen relatief weinig mensen de KNB op sociale media. LinkedIn scoort nog het beste: daar volgt bijna de helft van de respondenten onze bijdragen. Posts op Facebook en Instagram worden nauwelijks bekeken en die op X (voorheen Twitter) vrijwel niet.

Inzicht

Het onderzoek heeft veel inzichten opgeleverd in hoe de leden de KNB-media waarderen en waar nog ruimte is voor verbetering.